

INFORMAZIONI PERSONALI

Calamera Salvatore



📍 Via Chivasso 14 Bis, 10152 Torino (Italia)

☎ 3384012635

✉ salvio.kalamera@gmail.com

Sesso Maschile | Data di nascita 24/09/1986

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/02/2016–alla data attuale

Social Media Marketing e Content Management

Kibotours srl, Biella (Italia)

Mi occupo di redigere la pianificazione strategica dei social media per **Kibotours srl**, promuovendo il marchio per consolidare la reputazione offline e online. Inoltre, gestisco i contenuti del sito www.kibotours.com.

21/01/2014–alla data attuale

Social media strategist e manager

Mi sono occupato della pianificazione strategica e della gestione dei social media di alcuni progetti sul territorio torinese, tra cui **Metti in Piazza la Cultura**.

Ho lavorato alla pianificazione strategica e gestione dei social media della prima edizione del **Festival Internazionale del Giornalismo Alimentare** svoltasi a Torino dal 25 al 27 febbraio 2016.

Successivamente sono stato a capo del coordinamento dello staff social media della seconda edizione del **Festival Internazionale del Giornalismo Alimentare** svoltasi nel 2017 e attualmente continuo a ricoprire l'incarico, come libero professionista, di responsabile dei social media.

05/2013–alla data attuale

Blogger

Ho collaborato per il sito **Spazi Food e Pensare il Cibo**. Scrivo per **Gli Stati Generali** e per **AgoraVox** occupandomi principalmente di politica locale, nazionale e internazionale.

Sono stato membro della redazione di **Kronstadt, periodico** dell'Università di Pavia, fino a gennaio 2015. Ho elaborato articoli e interviste su politica interna e estera ed elaborazione grafica della prima pagina.

2011–alla data attuale

Grafico

Realizzo materiali promozionali per organizzazioni politiche ed eventi.

02/2016–31/07/2017

Addetto Stampa

Associazione Arteria, Torino (Italia)

Sono stato responsabile della comunicazione del progetto "YEPP Porta Palazzo" supportato dalla Compagnia di San Paolo.

05/2015–12/2015

Stage in Netnographic Analyst

Viralbeat, Milano (Italia)

Stage presso il **dipartimento di Etnografia Digitale** della social media company **Viralbeat** dove mi sono occupato di **monitorare e analizzare** le conversazioni online.

Una piccola parte del lavoro è stato pubblicato ed è possibile consultarla:

30/07/2015: [Camusso VS Furlan: fare sindacato al tempo dei social media](#)

14/10/2015: [Marino: dietro il sentiment negativo non c'è crollo del consenso](#)

25/10/2015: [Marino e il caso #movemose](#)

05/11/2015: Caso Marino: la campagna elettorale online di M5S e Fratelli d'Italia

02/12/2015: Il caso #AlfanoDimettiti: quando il newsmaking è vittima di un bot

- 01/05/2015–07/06/2015 **Social Media Manager e Grafico**
 Associazione Djanet, Torino (Italia)
 Cura dei canali del progetto "Un Paico per due" dalla quale è nato lo spettacolo "Il Fattore Umano" di cui ho elaborato il materiale promozionale.
- 09/2014–02/2015 **Organizzatore eventi**
 Eco dalle Città, Torino (Italia)
 Collaborazione per l'**organizzazione di eventi di promozione nella città di Torino** riguardanti il recupero e riciclo degli imballaggi a base di cellulosa.
 Le Cartoniadi sono state promosse dalla Città di Torino, da AMIAT, da COMIECO, dall'ATO Rifiuti Torinese, Tetrapak e la cooperativa Arcobaleno.
- 07/04/2014–25/05/2014 **Stage come Media Analyst**
 Osservatorio di Pavia - ITANES, Pavia (Italia)
Monitoraggio dei telegiornali nazionali in occasione delle **elezioni europee 2014** nell'ambito del progetto "*Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013/2015*". Responsabile locale Prof. Guido Legnante.
- 15/09/2013–25/05/2015 **Staff elettorale**
 Ho fatto parte di diversi staff elettorali per le competizioni amministrative e regionali ricoprendo il ruolo di **addetto stampa** e di **social media manager**.
- 11/2012–01/2013 **Pianificazione della comunicazione**
 Associazione "Il Tuo Parco" Chieri (Italia)
 Elaborazione **grafica e materiale promozionale** per il progetto "It's cool to carpool" organizzata dall'associazione "Il Tuo Parco" e dall'Istituto di Istruzione superiore B. Vittone.
 Il progetto è stato realizzato nell'ambito del **concorso "Giovani in movimento" della Provincia di Torino**.
- 07/2009–01/2013 **Portavoce e coordinatore**
Organizzazione di conferenze e eventi per la città di Chieri nell'ambito del referendum 2011
 Ho elaborato **materiale promozionale**, mi sono occupato di **media relations** e sono stato **portavoce** di campagne per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica e di pressione verso l'amministrazione locale.
- 2008–2012 **Co-fondatore, organizzatore eventi, ufficio stampa**
 BioTo, Torino (Italia)
 Sono stato membro fondatore di *BioTo* – Gruppo universitario torinese della Consulta di Bioetica.
 Mi sono occupato di **media relations** e di **organizzazione di eventi di sensibilizzazione** sui temi di bioetica collaborando con il prof. Maurizio Mori e Beppino Englaro.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2004–2005 **Diploma di Maturità Scientifica**
 Liceo scientifico "A. Mont." Chieri (Italia)

2011–2012 **Laurea di I livello in Filosofia**
 Università degli studi di Torino, Torino (Italia)
Argomento di tesi: "Dalla mappa cognitiva all'Utopia: la critica di Fredric Jameson al postmodernismo."

03/2016–03/2016 **Master Social Media e Digital Marketing**
 Europacube Innovation Business School, Torino (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ho buone capacità nella sviluppo di una comunicazione direzionata ad un obiettivo strategico o tattico sia a livello personale che nella gestione della comunicazione per organizzazioni.

Competenze organizzative e gestionali Ho sviluppato buone capacità organizzative e gestionali, sia autonome, sia in team-work, come Coordinatore della zona est della Provincia di Torino per la campagna referendaria contro la privatizzazione dei servizi idrici.
 Sono in grado di gestire autonomamente le diverse attività con ambizione e determinazione, rispettando termini, scadenze e obiettivi prefissati. Ho sviluppato inoltre capacità di leadership organizzativa nella conduzione di varie attività e forte senso collaborativo e di ascolto.

Competenze professionali Netnografia

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ho frequentato il **Laboratorio informatico** presso l'Università degli studi di Torino e il corso di "**Web Design and Technologies**" presso l'Università degli studi di Pavia. Ho una buona conoscenza del **sistema operativo Windows**, del pacchetto MS Office (Word, Excel, PowerPoint) e **Libre Office**. Inoltre, ho una buona conoscenza dei programmi **CorelDraw** e **Corel Photo-Paint**.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Stati generali della comunicazione politica Ho partecipato dal 28 al 30 maggio 2013 a Roma agli *Stati generali della comunicazione politica* presso la LUISS.

Convegno annuale Ho partecipato il 12-13 dicembre 2013 al convegno "*Lo studio della comunicazione politica tra vecchi*

dell'Associazione di
Comunicazione Politica

e nuovi media" presso l'Università degli Studi di Milano.

Election Days 2014

Dal 2 al 5 ottobre 2014 ho partecipato ad **Election Days, un workshop selettivo di alta formazione nel campo della comunicazione politica e della strategia elettorale.**

Election Days è stato promosso e organizzato da Quorum/YouTrend e dal Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino.

Seminari

Sono stato **relatore** del seminario "Claro que podemos" che si è tenuto il **21 febbraio 2015** su **Podemos**, partito politico spagnolo, in cui ho analizzato il fenomeno dal punto di vista organizzativo e comunicativo.

Compagnia teatrale

Dal 2003 al 2007 sono stato attore in una compagnia teatrale che mi ha permesso di acquisire impostazioni di dizione e di comunicazione in pubblico.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003

TORINO, 12/08/17

